

# Communicatietips

Hoe breng je jouw activiteit onder de aandacht bij jouw doelgroep? We geven je graag een aantal praktische tips.

- **Meld je activiteit aan op [www.slimmezorgestafette.nl/activiteit-aanmelden](http://www.slimmezorgestafette.nl/activiteit-aanmelden)**  
Wanneer je jouw activiteit aanmeldt, zorgen wij ervoor dat jouw activiteit op de website verschijnt. Neem ook een kijkje in het activiteitenhandboek (in de toolkit), hier lichten we toe hoe je jouw activiteit aanmeldt.
- **Gebruik de communicatiemiddelen in de toolkit**  
In de toolkit vind je een flyer, een poster, verschillende banners, een e-mailhandtekening, en het logo van de Slimme Zorg Estafette. Maak hier optimaal gebruik van om de communicatie over jouw activiteit te ondersteunen.
- **Betrek je collega's van communicatie**  
Ga met collega's van de communicatieafdeling in overleg om te bespreken hoe je maximale aandacht kunt realiseren voor jouw activiteit.
- **Maak gebruik van de nieuwsbrief**  
Verstuurt jouw organisatie een nieuwsbrief? Maak daar dan gebruik van om over jouw activiteit te communiceren.
- **Deel jouw activiteit via social media**  
Maak gebruik van jullie social mediakanalen om aandacht te vragen voor jouw activiteit. Om op social media zichtbaarheid te creëren over de Slimme Zorg Estafette gebruiken we #SZE2021.
- **Benader lokale en regionale media met een persbericht**  
Lokale en regionale media kunnen het interessant vinden om over jouw activiteit te publiceren. Benader hen met een persbericht. Denk daarbij aan het volgende:
  - Ontwikkel een aansprekende kop die direct aanzet tot verder lezen.
  - Voeg indien mogelijk een relevante afbeelding toe.
  - Vergeet niet om je contactgegevens te vermelden in de noot aan de redactie.
  - Voeg een alinea toe over de Slimme Zorg Estafette, zie *paars gedrukte tekst hiernaast*.

## Over de Slimme Zorg Estafette

Als het gaat om zorg en welzijn wordt er volop geïnnoveerd en geëxperimenteerd met nieuwe technologieën. In de praktijk komen we dan ook steeds vaker slimme zorgoplossingen tegen. De coronacrisis heeft bovendien laten zien dat beeldbellen en digitale consultaties tussen zorgprofessionals een grote bijdrage kunnen leveren. Het bleek niet alleen noodzakelijk om te innoveren, maar ook mogelijk. Het is nu belangrijk om deze beweging vast te houden en niet terug te vallen in oude gewoonten en werkwijzen. Daarom vindt van 1 tot en met 26 februari 2021 de Slimme Zorg Estafette plaats: iedere week staat slimme zorg centraal in een regio, waarna het stokje wordt doorgegeven aan de volgende regio. Zo kunnen organisaties in verschillende regio's van elkaar leren, en kan iedereen ervaring opdoen met slimme zorg en innovatie. De Slimme Zorg Estafette is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Spor